



NUESTRA MIRADA

**PRIMERA ENCUESTA GENERAL
A GRADUADOS Y GRADUADAS**

**COLEGIO NACIONAL DE BUENOS AIRES
2021**

INFORME Y RESULTADOS

ÍNDICE

I.	Presentación y hallazgos principales	2
	A. ¿Cómo leer este informe?	3
	B. Muestra	4
II.	Calidad académica	8
III.	Cuidados	18
IV.	Infraestructura	22
V.	Un Colegio para este siglo	24
VI.	Conclusiones	31

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Población: graduados/graduadas del CNBA

Universo: graduados/graduadas del CNBA que se contara con un email para el contacto – 14.000

Tamaño de la muestra: 1.221 encuestados/as totales. Tasa de respuesta: 8,7%

Instrumento de recolección de datos: cuestionario estructurado, con preguntas abiertas, de aproximadamente 15 minutos de duración. El cuestionario fue programado en Lime Survey y las respuestas tratadas por el equipo del CNBA.

Fecha campo: 01/02/2021 a 05/04/2021

Técnica: Encuesta online – Plataforma Limesurvey.

Esta encuesta pudo ser llevada a cabo y analizada gracias al valioso aporte de la **Asociación Cooperadora Amadeo Jacques**.
www.cooperadora-cnba.org.ar

PRESENTACIÓN Y HALLAZGOS PRINCIPALES

En este informe se presentan los resultados de la primera encuesta realizada a graduadas y graduados del CNBA sobre su experiencia como estudiantes. La encuesta estuvo abierta durante los meses de febrero y marzo de 2021 y registramos 1221 respuestas de graduados de promociones entre 1944 y 2020. El cuestionario se enfocó en tres grandes áreas: calidad académica, cuidados e infraestructura: las tres son dimensiones críticas de la propuesta educativa del CNBA.

Primero, **calidad académica**, porque este aspecto es uno de los más valorados en la misión del CNBA. Las preguntas sobre este tema intentaron captar la evaluación que hacen las graduadas y graduados de lo que aprendieron durante sus años de secundario en las diferentes materias.

En segundo lugar, los **cuidados**, porque, en los últimos quince años, esta agenda ganó protagonismo en la discusión pedagógica dentro del Colegio, y sigue siendo un desafío para nuestra institución. Las preguntas sobre este tema apuntaron a mostrar qué situaciones de riesgo, descuido o maltrato recuerdan los graduados, sobre qué temas recibieron información del Colegio y cuán útil les resultó esa información.

Por último, indagamos sobre la **infraestructura**, porque, en el contexto argentino de las últimas tres décadas, la infraestructura del CNBA se transformó en un activo sobresaliente. Las preguntas en este área apuntaron a conocer la opinión de los graduados sobre el impacto que tuvo la infraestructura y las instalaciones del Colegio en su aprendizaje.

Hallazgos principales

La primera información que nos dio esta investigación es el afecto de los graduados por el Colegio y su interés en seguir involucrados con la institución a lo largo de los años. Esto lo notamos en la recepción que tuvo esta encuesta, en la cantidad de respuestas que obtuvimos, en las opiniones volcadas y en los intercambios recurrentes que se dan en los grupos de graduados en redes sociales. Más que un hallazgo propio

de esta encuesta, podríamos decir que esta es la confirmación de una de las hipótesis fundamentales de nuestro trabajo en la oficina de graduados.

En segundo lugar, el panorama general de las respuestas obtenidas muestra una **ponderación positiva** del Colegio, aunque ésta no impide señalar críticas, incluso severas.

El activo más valorado por graduadas y graduados es la **calidad académica** y, en segundo lugar, la confianza personal adquirida en los años del secundario. Las áreas de formación que los graduados destacaron negativamente, por ausentes o poco desarrolladas fueron: la **tecnología**, la **vinculación con el mundo laboral** y las herramientas para **estudiar en el exterior**.

Un 10% respondió “depende” a la pregunta de si recomendaría el CNBA para un estudiante de 12-13 años.

Sin lugar a dudas, la **cuestión más criticada** por los graduados es la de los **cuidados a los estudiantes**, y es el aspecto que más graduados y graduadas esperan que cambie con respecto a los años en los que ellos fueron estudiantes. En los últimos 20 años, más del **40%** de los graduados afirma haber visto situaciones de maltrato, padecimientos de salud mental y problemas asociados a consumos de sustancias entre sus compañeros.

Por último, los graduados valoran muy positivamente la **infraestructura** del Colegio, aunque esta evaluación empeora levemente con el paso de las generaciones.

¿Cómo leer este informe?

Para interpretar los resultados de esta encuesta, hay que tener presentes algunas prevenciones.

Primero; se trata de una encuesta de **percepción** y la muestra **no es representativa** de la población de graduados. Debemos tener en cuenta que las respuestas de los graduados no pueden dar cuenta de cómo era el Colegio cuando cursaron, ni de cómo lo percibieron entonces, sino de cómo lo recuerdan hoy.

En segundo lugar, aunque la encuesta recibió respuestas de todas las promociones entre 1944 y 2020, la muestra es irregular entre las diferentes promociones, por lo que no se puede decir que los resultados sean representativos, ni de la población general de graduados, ni de cada promoción.

Por último, en algunas preguntas, hemos optado por graficar las respuestas de las distintas promociones en cuatro “**períodos**”: hasta 1975, 1976-1983, 1984-2002 y post 2002. Esta periodización, que elegimos de acuerdo a un criterio histórico de nuestro

país, nos permite ver la evolución y los cambios de percepción que se producen a lo largo de distintas promociones del Colegio.

Muestra

Los graduados son una fuente de información clave sobre las instituciones educativas. El paso del tiempo, su formación y sus trayectorias profesionales les permiten revisar lo que recibieron y vivieron a la luz de su experiencia posterior. Pocas instituciones educativas cuentan con una población de graduados identificada, accesible y dispuesta a colaborar y, por eso, es una fuente de información menos frecuente de lo sería deseable. Sin embargo, **en el CNBA la comunidad de graduados es un activo importante y dinámico**, que participa de las actividades propuestas por el Colegio. Este relevamiento fue posible gracias a la existencia de esta comunidad.

Perfil de los encuestados

Este documento analiza 1226 respuestas completas a la encuesta *Nuestra Mirada*, de personas egresadas entre 1944 y 2020.

El 55% de quienes respondieron la encuesta se reconocieron como varones, el 44% mujeres y casi un 1% se identificó como otro.

En términos de nacionalidad, el 98% de los encuestados tiene nacionalidad argentina. Otras indicadas fueron: Alemania, Armenia, Austria, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Israel, Japón, Italia, Japón, México, República Checa, Suiza.

En términos de **residencia**, el 85% de los encuestados respondió que vive en la Argentina. Después, los países en donde más viven los graduados son: **Estados Unidos** (5%), **España** (2%), **Francia** (2%) e **Israel** (1%). Otros países de residencia son: Armenia, Australia, Andorra, Angola, Austria, Azerbaiyán, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Cuba, Dinamarca, Ecuador, Emiratos Árabes, Hungría, Japón, Países Bajos, Paraguay, Reino Unido, Suecia, Suiza, Uruguay y Honduras.

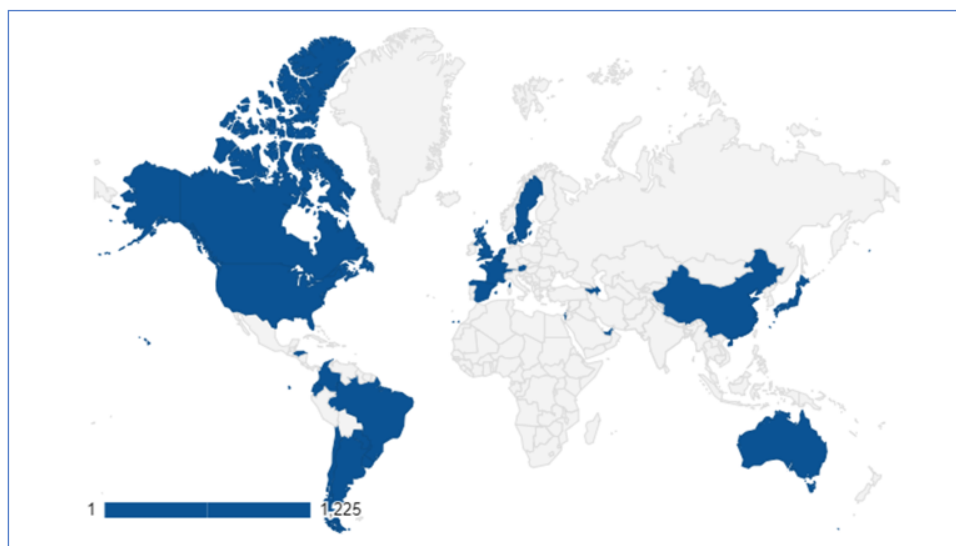


Fig 1. En azul, los países en donde viven los graduados que respondieron la encuesta.

El **nivel de estudios alcanzado** promedio de los graduados **es alto** en comparación con los datos existentes sobre los colegios de Buenos Aires. Entre quienes respondieron, el **76% tiene título de grado** universitario y el 46% completó estudios de posgrado.

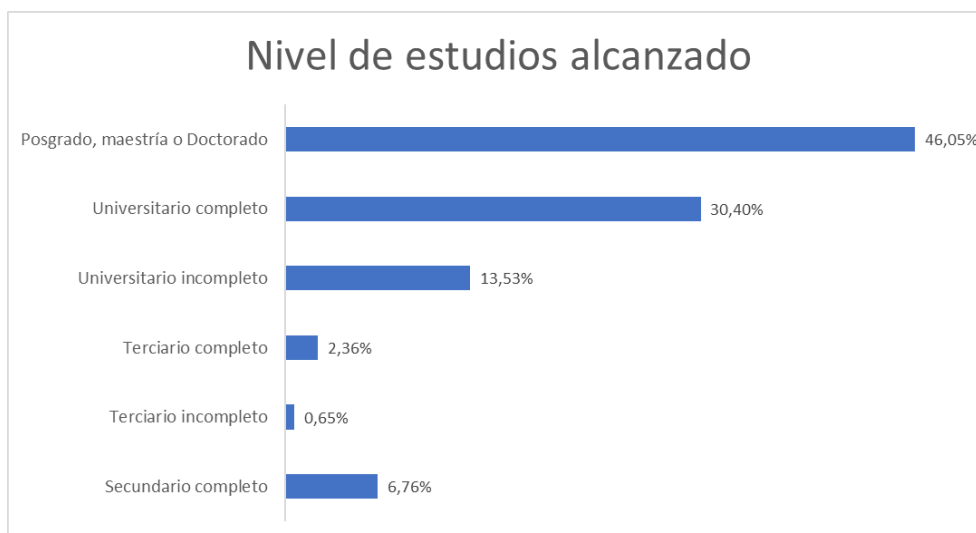


Fig 2.

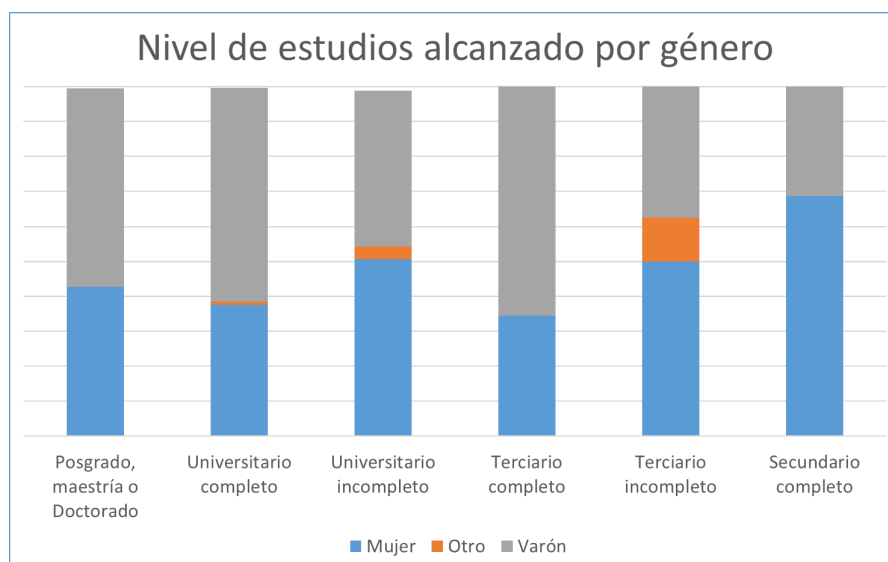


Fig 3.

Perfil familiar

La mitad de los graduados respondió que tiene familiares que también estudiaron en el Colegio y la otra mitad que no. El 25% tuvo una hermana o un hermano en el CNBA, y la cantidad de graduados cuyo padre fue al Colegio (8,5%) es significativamente mayor que la cantidad de graduados cuya madre fue al Colegio (2%).

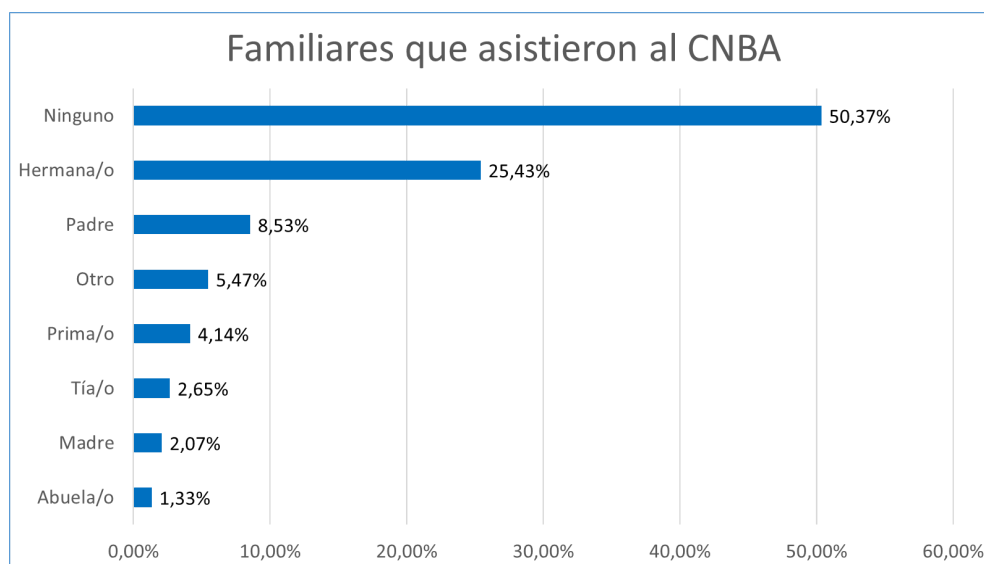


Fig 4.

También consultamos sobre la nacionalidad de madres y padres, y sobre su nivel de estudios, para tener una mirada más completa sobre el perfil de los graduados que respondieron y su perfil familiar. En este sentido, el 3% es hijo de madres y padres extranjeros. Por otra parte, se advierte que los padres de los graduados alcanzaron un mayor nivel educativo que las madres.

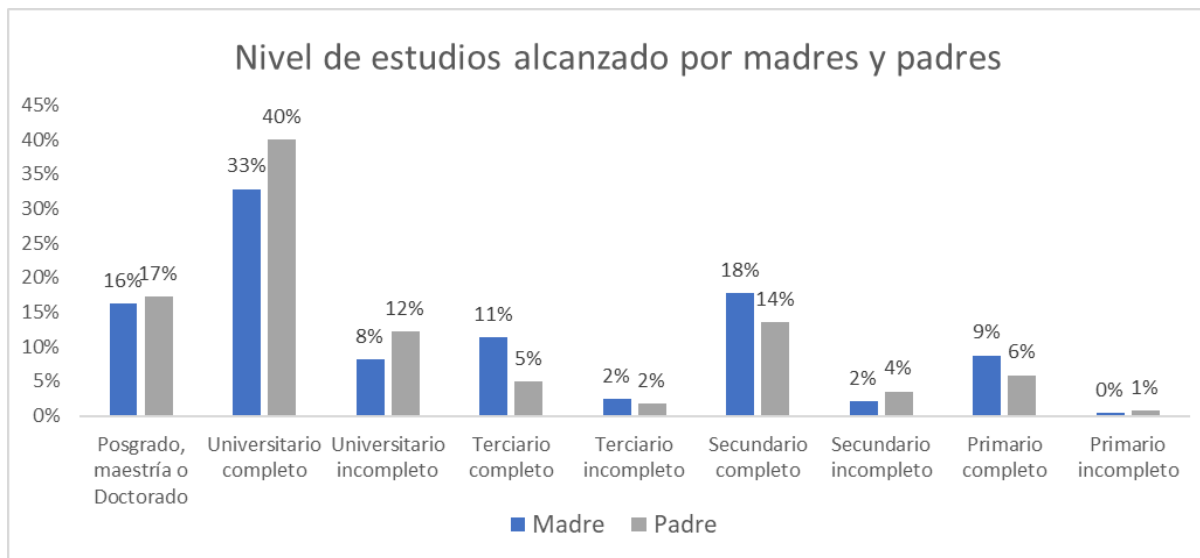


Fig 5.

CALIDAD ACADÉMICA

La calidad académica es uno de los valores que identifica al CNBA. Ahora bien, existen muchas maneras de pensar la calidad académica: como información, como habilidades, como capital social o como experiencias, entre otras. Con esto en mente, pedimos a los graduados que indiquen qué **herramientas** les aportó el CNBA, de una lista de nueve opciones. Con esta información, confeccionamos la Fig. 6. El **98%** de los graduados reconoció que el CNBA le aportó formación **académica sólida**; el **78%** de los graduados aseguró que el CNBA le brindó **seguridad** para afrontar la etapa posterior al secundario, y el **71%** reconoce que el Colegio le brindó **habilidades interpersonales**. Las áreas más deficientes fueron: ofertas de empleo concretas, elegida sólo por el 21% de los graduados; y oportunidades para estudiar en el exterior (18%).

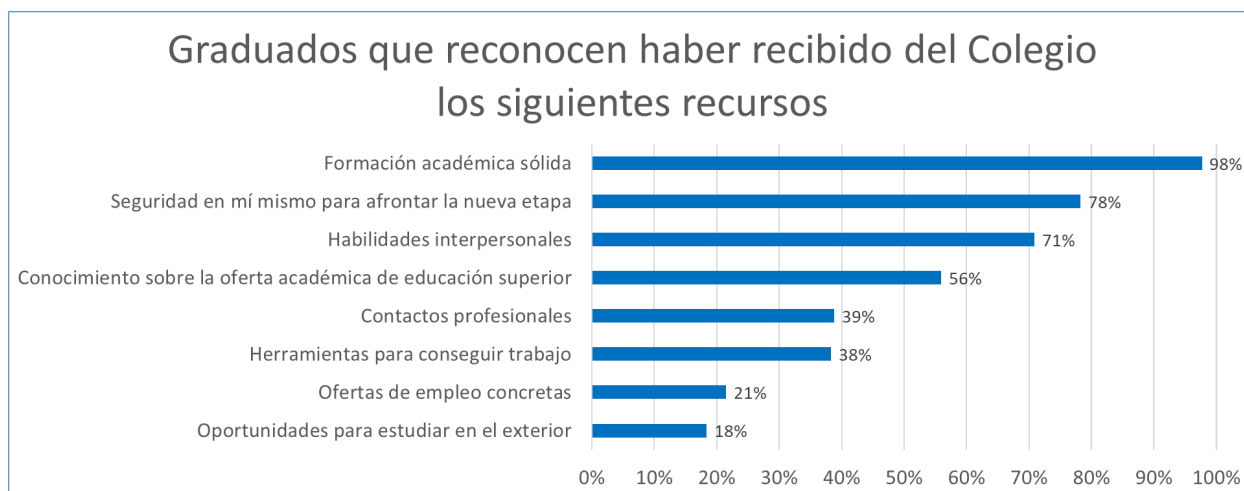


Fig. 6

La **evaluación del aprendizaje** en las diferentes materias es un indicador asociado a la idea de calidad académica. La encuesta preguntó qué evaluación hacen los graduados de las diferentes áreas de estudio, pidiéndoles que califiquen del 1 al 5, siendo 1 “mala” y 5 “excelente”. La estabilidad del plan de estudios a los largo en el Colegio nos permitió comparar las percepciones de las diferentes generaciones, como se ve en la figura siguiente.

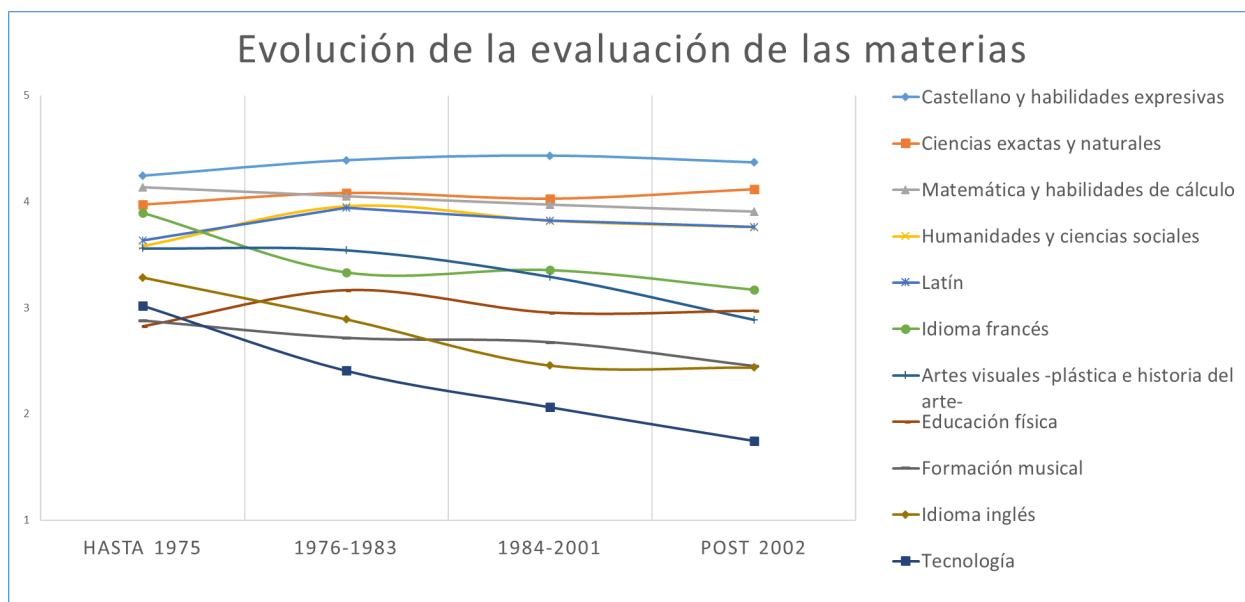


Fig. 7: Evolución de la calidad de las áreas de estudio según las diferentes promociones.

De estas evaluaciones, sacamos las siguientes conclusiones: Las tres áreas **mejor ponderadas** son: “castellano y habilidades expresivas”, “ciencias exactas y naturales”, y “matemática y habilidades de cálculo”.

CASTELLANO
Y HABILIDADES
EXPRESIVAS

MATEMÁTICA
Y HABILIDADES
DE CÁLCULO

CIENCIAS
EXACTAS Y
NATURALES

LATÍN

Latín, una materia de perfeccionamiento lingüístico y expresivo, es valorada de buena hacia arriba, por todas las generaciones.

LENGUAS
VIVAS

TECNOLOGÍA

La evaluación de dos áreas empeoran con el paso de las generaciones: **las lenguas vivas y la tecnología**. En idiomas, Francés es mejor valorado que Inglés, mientras que Tecnología es el área peor

evaluada por todas las generaciones. Es para destacar también, que la **curva descendente en Tecnología se profundiza a medida que pasan los años**. Es decir: en la medida en que las nuevas generaciones se encuentran más atravesadas por los avances tecnológicos, perciben cada vez más esa brecha dentro de la educación del Colegio.

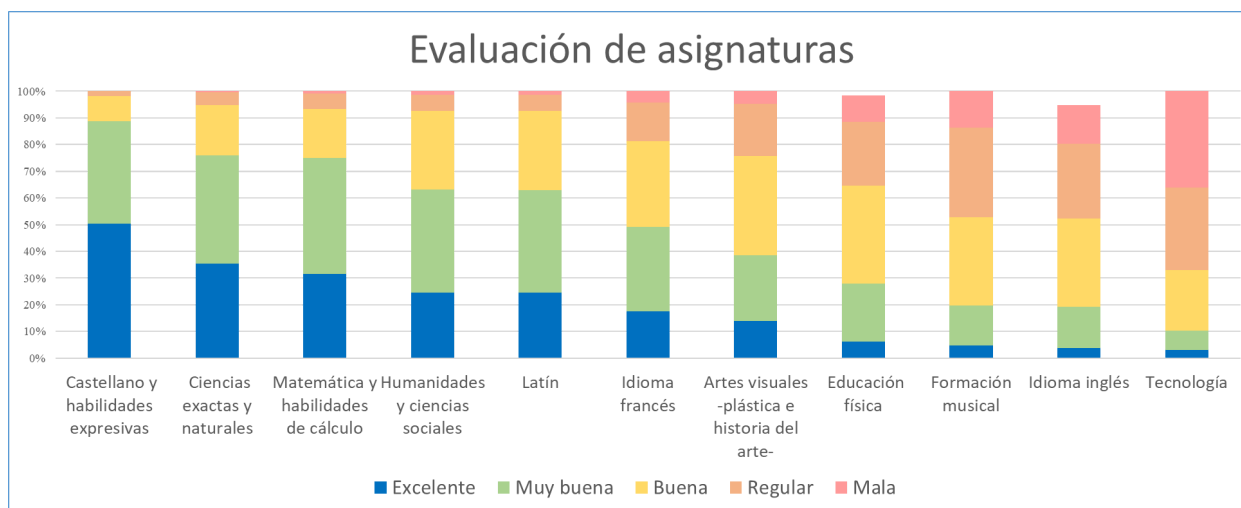
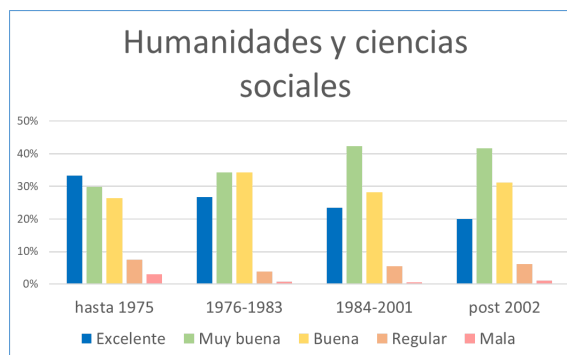
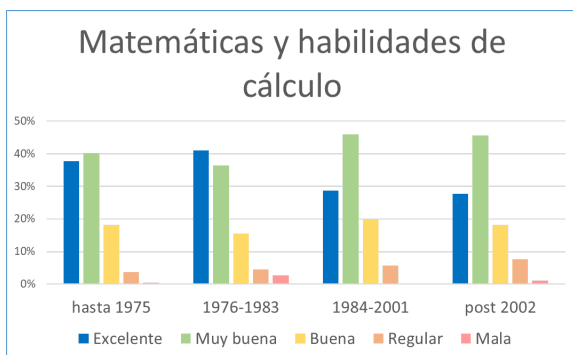
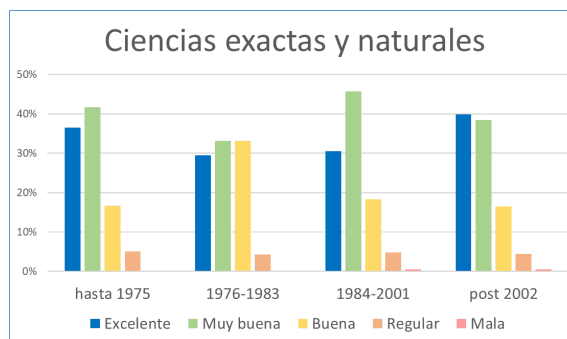
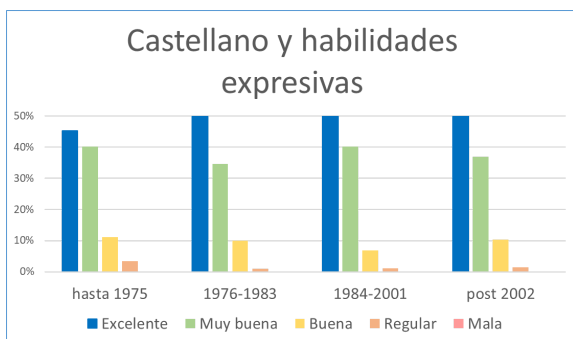


Fig. 8: Evaluación de las materias sumando las respuestas de todos los graduados.



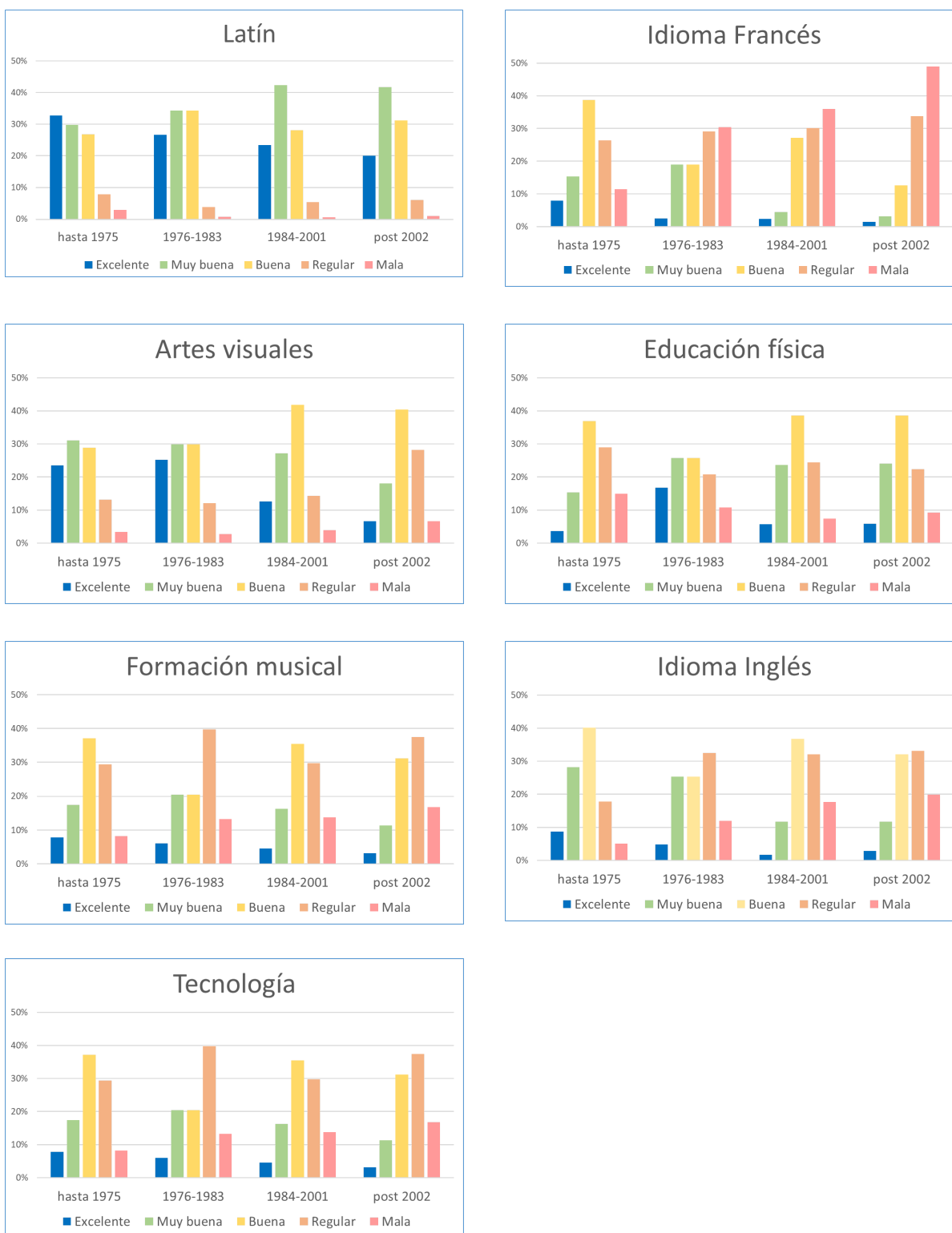


Fig. 9-19 Evaluación de cada materia, según las diferentes promociones.

Por otra parte, la cantidad de **materias adeudadas** al terminar la cursada también da información para pensar la calidad académica; específicamente, si los estudiantes afrontan con la preparación necesaria las evaluaciones regulares de la cursada.

En los últimos años hay un visible **aumento de graduados que recuerdan haber rendido materias en mesas de examen** de diciembre o marzo. El porcentaje de encuestados que rindió de 1 a 3 materias en examen pasó de ser un **32%** en el período 1984-2001 a un **43%** a partir de 2002. Y quienes rindieron 4 o más materias, pasaron de ser **4% a 10%**.

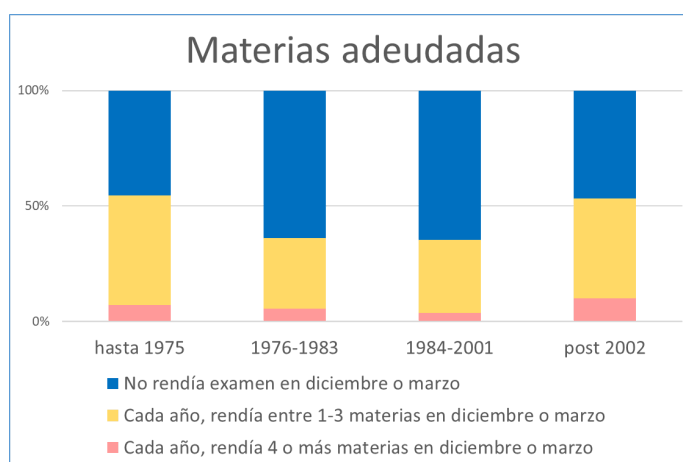


Fig. 20. Cantidad de materias adeudadas de la cursada, según las diferentes promociones.

Por último, les consultamos a los encuestados si tuvieron la necesidad de tomar **clases particulares**, ya sea durante el curso de ingreso o durante los años de cursada. En total, **sólo un 13% de los graduados** pasó por toda la época escolar **sin tomar nunca clases particulares**.

Si observamos las respuestas por generación, vemos que, con el paso del tiempo, cada vez más estudiantes toman clases de apoyo por fuera del Colegio, durante la cursada. Y el porcentaje de quienes nunca tomaron clases se reduce a medida que pasa el tiempo.

Como anotación, se puede ver en el gráfico que hay un leve descenso entre los que tomaron clases particulares durante el curso de ingreso. Esto puede relacionarse con el impacto que en los últimos años tuvo el programa de voluntariado del curso de ingreso que organiza el CNBA.

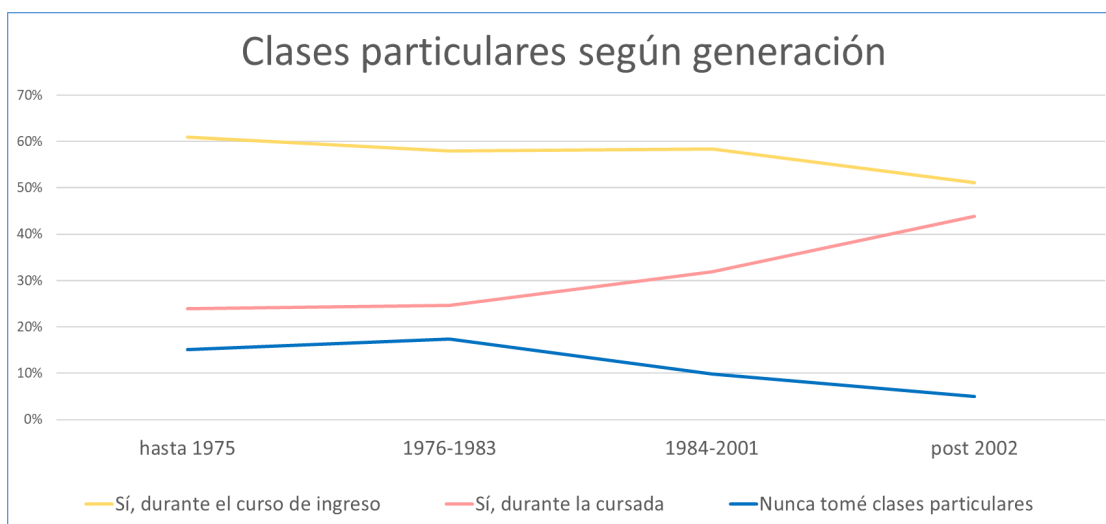


Fig. 21

Sexto año

La encuesta les pidió una opinión sobre **sobre sexto año** solamente a los graduados para quienes fue de cursada optativa. En esos casos, la evaluación fue **mayoritariamente positiva**.

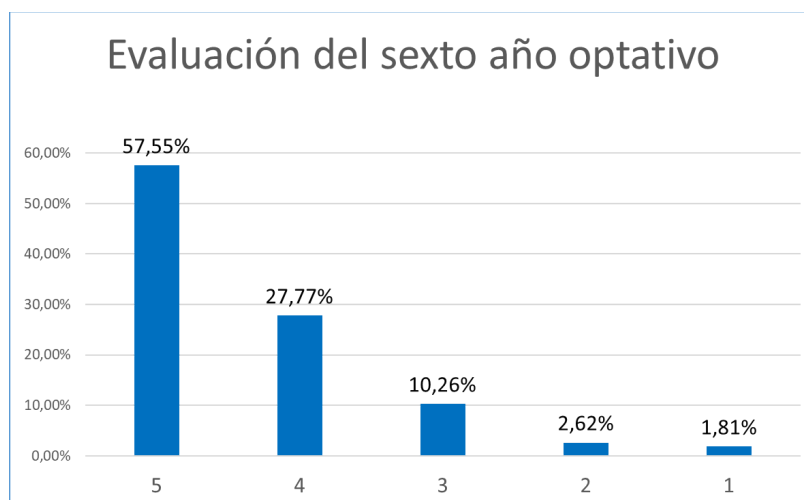


Fig. 22

Deportes

También la oferta deportiva dentro de la materia educación física tuvo estabilidad en el tiempo. Esto permitió averiguar ver cuáles son los **deportes más practicados** y cómo variaron a lo largo de los años. Confeccionamos el siguiente gráfico, con los

números totales de los deportes más practicados y, luego, hicimos la Fig. 23, para ver cómo varió la práctica de cada deporte en los diferentes períodos históricos.

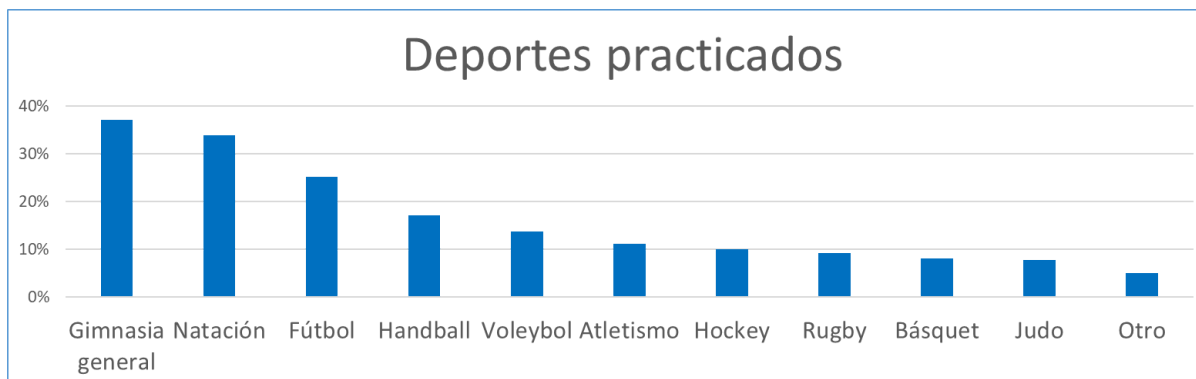


Fig. 23: Deportes de más a menos practicados, sumando todas las generaciones.

Gimnasia general y natación son los deportes más elegidos por los estudiantes históricamente, seguido por fútbol. Sin embargo, es notable cómo **la opción de fútbol va disminuyendo** a lo largo de las generaciones, mientras crecen en popularidad otras disciplinas, como handball o atletismo.

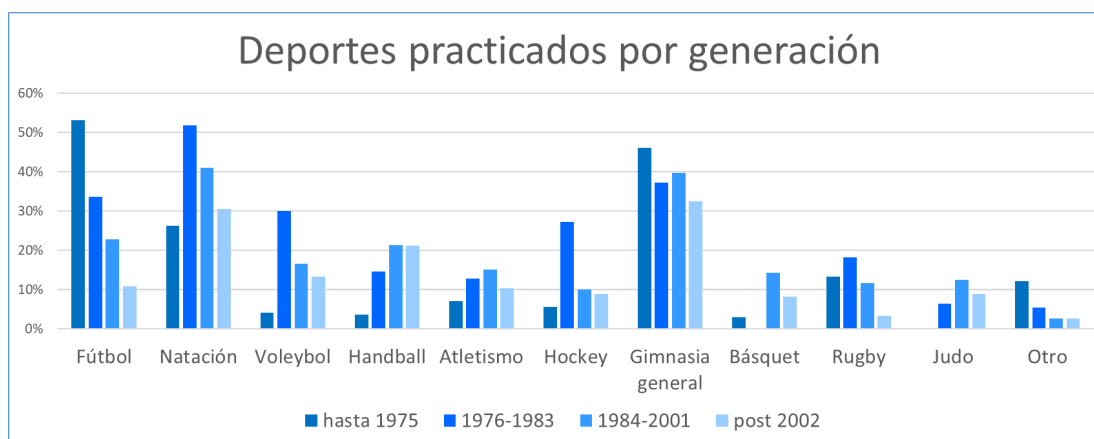


Fig. 24: La evolución de cada deporte, por generación.

Actividades

La **oferta extracurricular** del Colegio es un recurso clave en la formación de los jóvenes. Estos talleres generan oportunidades para explorar habilidades asociadas a la creatividad, la organización, la proyección o el juego; y para entrar en contacto con temas que no tienen tanto espacio en la currícula, como creación musical, artes escénicas, expresión corporal, empresa, tecnología y esparcimiento. Además, la oferta extracurricular es más flexible que el plan de estudios y puede adaptarse a las

novedades, tendencias y cambios en la agenda educativa o en el interés de los jóvenes. Según lo que registramos, el **72% de los graduados** participó en al menos una actividad extracurricular durante su cursada. Las más elegidas fueron **viajes de estudio, olimpiadas y campamentos**: las tres directamente vinculadas con tener experiencias fuera del edificio, con la posibilidad de viajar y de conocer a otros estudiantes.

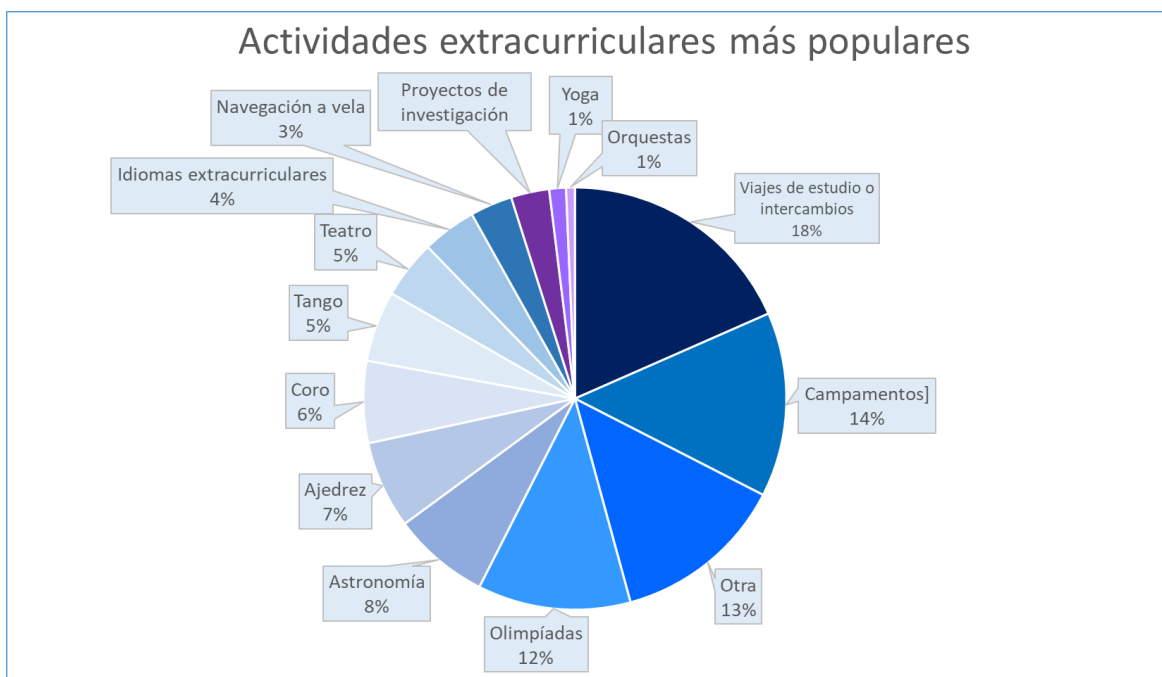


Fig. 25: Actividades de la oferta extracurricular en las que participaron los graduados.

Las **actividades estudiantiles**, por otra parte, son espacios de enorme valor para los estudiantes, aunque no sean parte de la oferta formal del CNBA. En estas actividades, los adolescentes desarrollan un temprano temprano de autonomía, descubren sus talentos e intereses y construyen relaciones de afinidad.

Uno de cada diez encuestados dijo que participó de alguna actividad organizada por estudiantes. Aunque éstas cambian de generación en generación, tenemos registro de algunas actividades que se han mantenido durante décadas, como el Centro de Estudiantes, las distintas revistas estudiantiles y las actividades de acción social. Entre quienes respondieron la encuesta, las opciones más nombradas entre un menú de nueve opciones, fueron el **Centro de Estudiantes**, la organización de **fiestas estudiantiles**, la participación en **bandas o festivales de música** y los **ciclos de cine**.

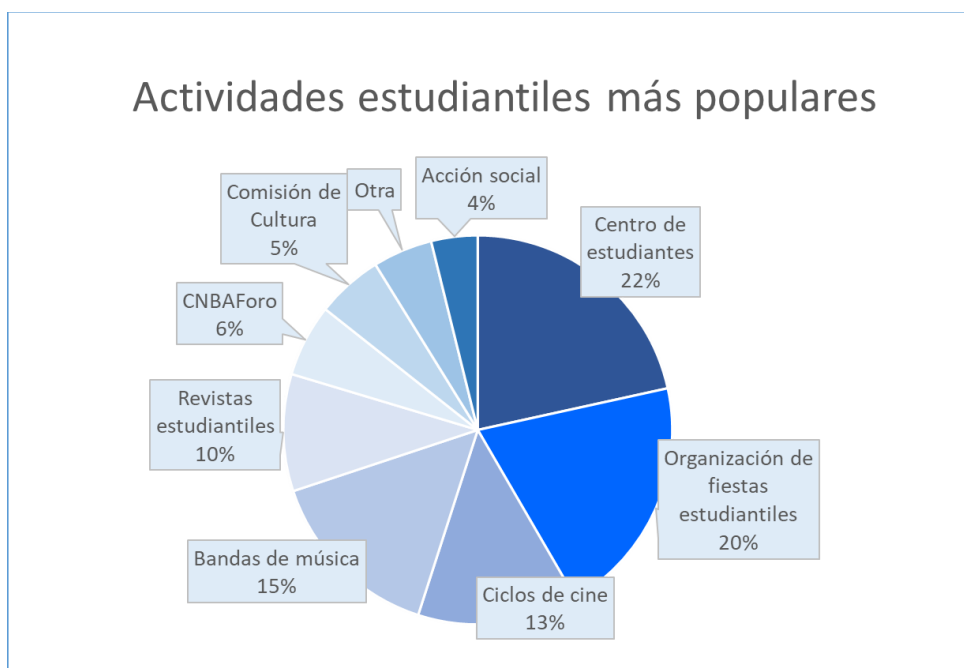


Fig. 26.

Profesores

Como una forma de reconocimiento, les pedimos a los graduados que nombraran un máximo de **tres profesores que recordaran** especialmente de su paso por el secundario, con el nombre y la materia que dictaban. Con los apellidos que reunimos, confeccionamos la siguiente nube de palabras. Muchos de ellos hoy continúan dando clases en el CNBA.



Fig. 27. Los profesores más recordados por los graduados (apellidos)



El “top 5” de los profesores más recordados fueron:

- 1. Oscar Perazzo - Física**
- 2. Marta Royo - Latín**
- 3. Alejandro Cristófori - Historia**
- 4. María Elvira Burlando de Meyer - Castellano y Latín**
- 5. Rubén Cano - Historia**

CUIDADOS

En esta sección, consultamos a los graduados y a las graduadas acerca de problemáticas que cobraron mayor visibilidad en la última década, como el consumo de alcohol y sustancias, la discriminación, el bullying y/o maltrato entre compañeros, la salud mental-emocional, o los trastornos alimentarios. También les preguntamos cómo fue el accionar del Colegio frente a esas situaciones. Al consultar qué situaciones observaron durante la cursada, obtuvimos los siguientes resultados:

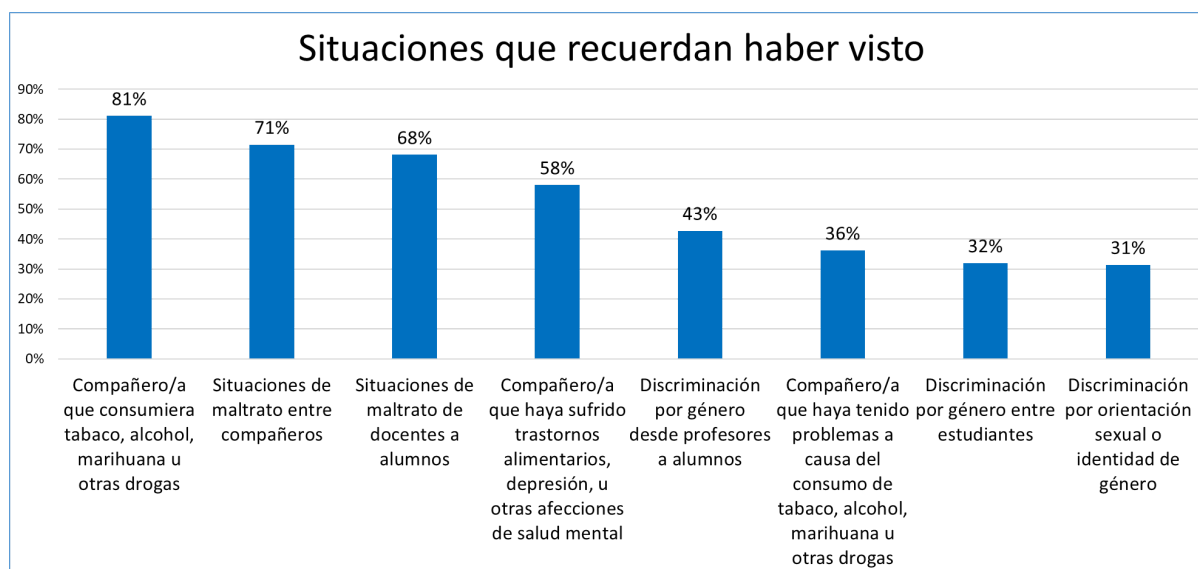


Fig. 28.

El 80% de los graduados vio **consumo de alcohol, tabaco o drogas en su grupo**, y un 35% conoció casos de **estudiantes con problemas a causa de estos consumos**. Las situaciones de **bullying o maltrato entre compañeros** también fueron mencionadas como problema frecuente, por parte de un 70% de los encuestados. Y casi otro 70% recuerda haber visto algún tipo de **malos tratos** de parte de profesores.

Hay que tener en cuenta que estos primeros resultados agrupan las percepciones de todas las promociones, desde 1944 hasta hoy, por lo que no son necesariamente un espejo de la situación actual. A continuación veremos cómo algunas de estas problemáticas varían a lo largo de las generaciones.

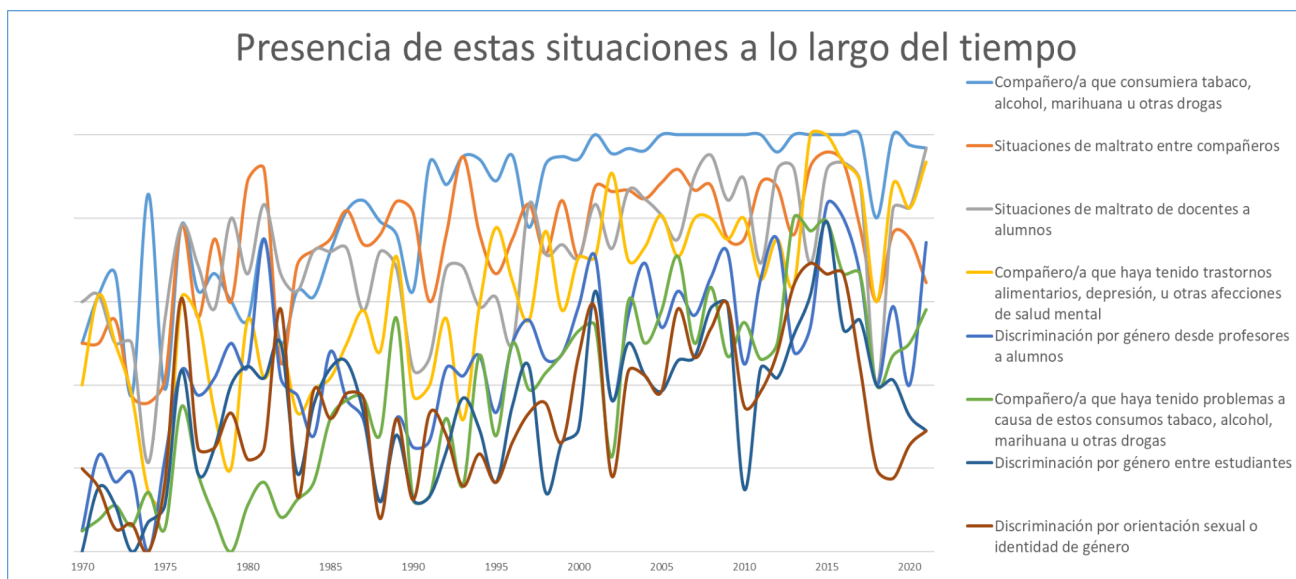


Fig. 29

También indagamos sobre si el Colegio les brindó información a los graduados sobre este tipo de problemáticas. Lo graficamos en números totales (Fig. 30) y luego lo desagregamos por generación (Fig. 31). Si observamos la tendencia, vemos que, a partir de la década de 1990, crece la cantidad de graduados que tuvo educación sexual en el Colegio. De igual modo, a partir del 2010, aumenta la información sobre género, y sobre bullying de 2015 en adelante. Esto muestra que, en general, **el Colegio acompaña la agenda de la sociedad** respecto a estas problemáticas, pero no se anticipa a los temas.

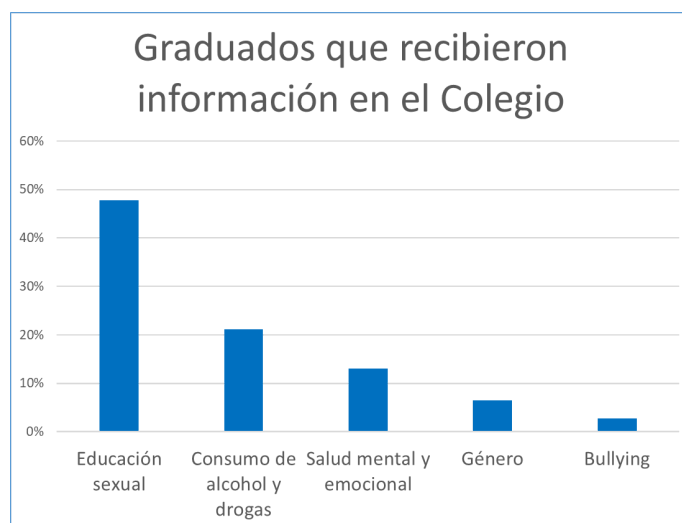


Fig. 30

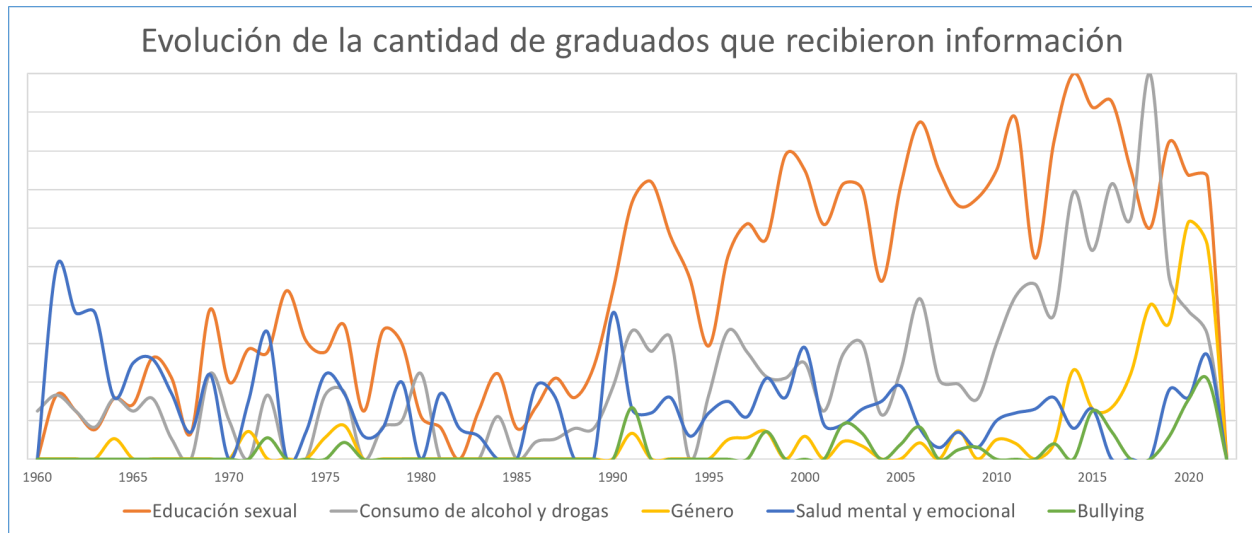


Fig. 31

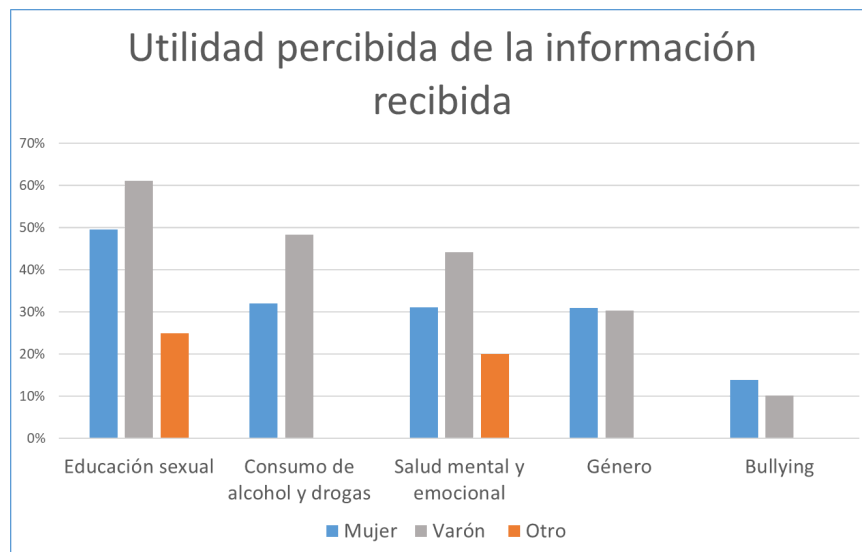


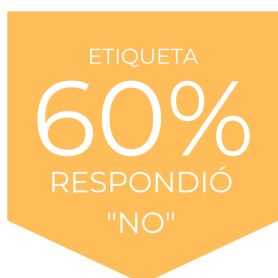
Fig. 32

94%

NO RECIBIÓ

AYUDA ECONÓMICA

Consultados por si recibieron algún tipo de **ayuda económica**, el 94% de los graduados dijo que no. Actualmente, el Colegio cuenta con distintos tipos de ayuda económica, entre ellas, el aporte de becas de la Cooperadora y las becas Rector Ricardo Rojas, de la UBA.



El 60% de los graduados y graduadas consideró que no debería existir un **código de vestimenta** para los estudiantes.



El trabajo de orientación vocacional estuvo lejos de alcanzar al total de los graduados. **Sólo el 37% afirma haber recibido orientación vocacional** de parte del Colegio. Estas respuestas son consistentes con la crítica a la falta de conexión con el mundo del trabajo que apareció en la pregunta sobre qué cambiarían del Colegio.

En el gráfico de abajo, vemos que el trabajo de orientación vocacional decayó en el período 1984-2001 y luego remontó nuevamente, en las generaciones de graduados post 2002.

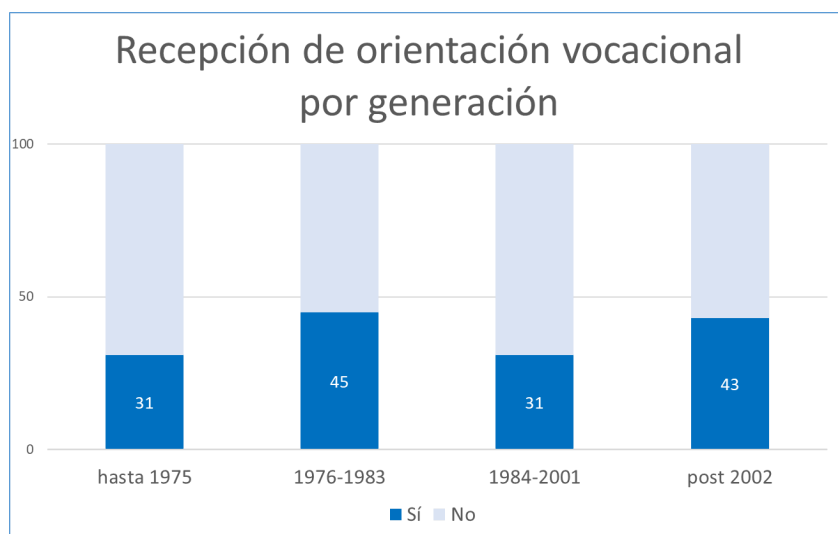


Fig. 33

INFRAESTRUCTURA

En este segmento, les consultamos a los graduados **cómo la infraestructura del Colegio influyó en su experiencia de aprendizaje**. Teniendo en cuenta otros colegios de administración estatal en la Ciudad de Buenos Aires, el edificio del CNBA destaca por su arquitectura y por algunos espacios de formación que ofrece a sus estudiantes, como laboratorios de ciencias, gabinetes de distintas asignaturas, laboratorio de idiomas, espacios de esparcimiento y vida extracurricular, natatorio, tatami de judo y un campo de deportes en el barrio de Puerto Madero.

Naturalmente, las respuestas de los graduados reflejan la experiencia que recuerdan de sus años de secundario, y esa experiencia puede variar respecto al estado actual de las instalaciones. Por eso decidimos, en este caso, pedirles que evalúen la infraestructura del 1 al 5 (donde 1 es el mínimo y 5 es el máximo), y luego analizamos estas respuestas por períodos históricos, para determinar cómo evolucionó esta percepción en los graduados recientes. La evaluación promedio fue de 4,2; una cifra que se corresponde con **una muy alta valoración de la infraestructura general del Colegio**.

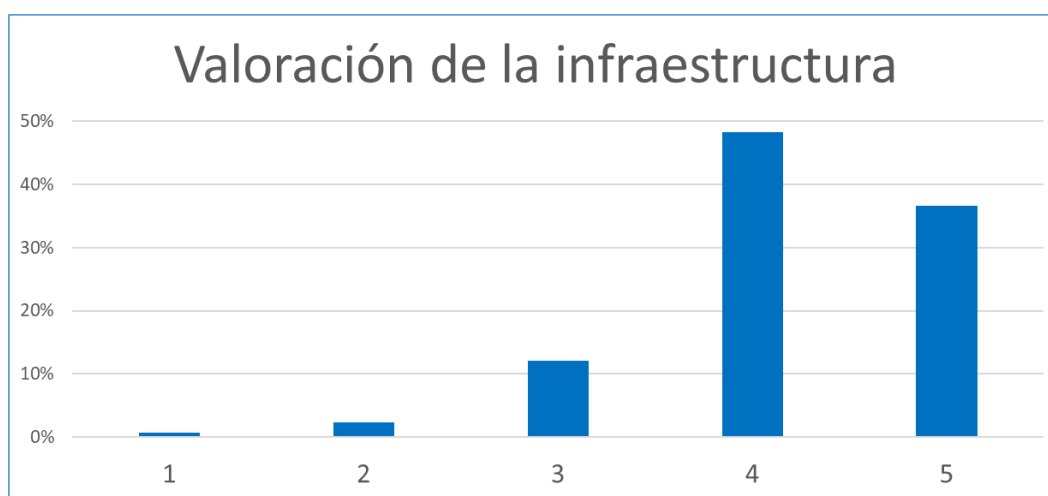


Fig. 34

Más del 84% de los egresados de todas las generaciones ponderó de muy buena hacia arriba la infraestructura ofrecida.

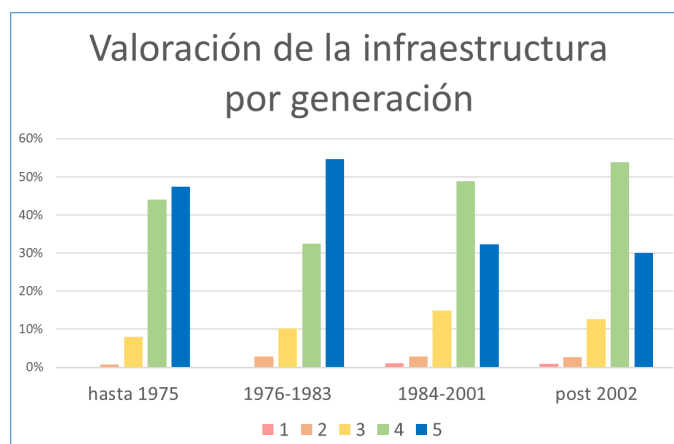


Fig. 35

No obstante, al analizar estas respuestas según generaciones, observamos que hay un leve cambio desde 1984 en adelante, donde las respuestas “5” (excelente) comienzan a decrecer, y crece la evaluación “4” (muy buena). Esta tendencia se confirma en la curva decreciente del gráfico: “Infraestructura, evaluación por generación”. A partir de 1983, el promedio comienza a bajar, y luego se mantiene a partir de 2001 hasta hoy.

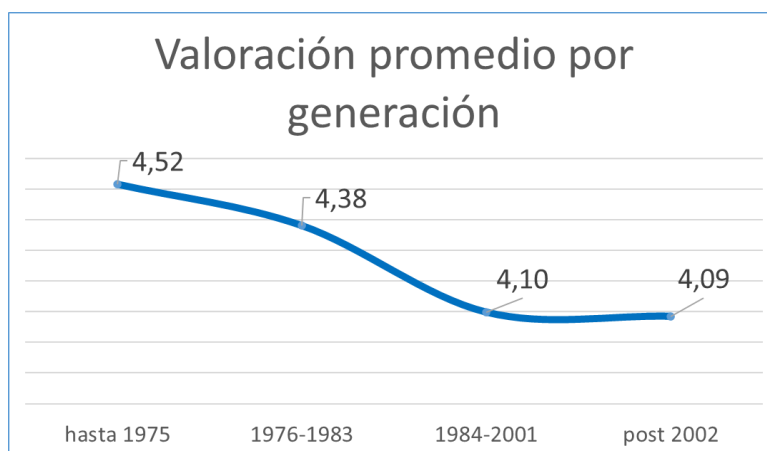


Fig. 36

En conclusión, podemos determinar que **los estudiantes de las generaciones más recientes tienen una experiencia de menor calidad en lo relativo a la infraestructura del Colegio**, respecto a los graduados de más edad. Sin embargo, es importante destacar que la percepción de todos ellos es muy buena, sin importar la época en que egresaron. Esto indicaría que los estudiantes de las últimas promociones consideran muy valiosa la infraestructura que el Colegio les brinda, a pesar de manifestar reparos.

UN COLEGIO PARA ESTE SIGLO

Consultados sobre cuáles deberían ser las **prioridades de inversión** del Colegio para los años por venir, los graduados priorizaron la **inversión docente** -que incluye factores como capacitación, remuneración y condiciones de trabajo confortables- y la **tecnología educativa** -mejoras en el campus virtual, tecnología en las aulas, conectividad, etc-. El tercer lugar fue para la **incorporación de currícula tecnológica**, como programación y robótica.

El gráfico que sigue muestra los resultados sobre una consulta de 8 opciones.

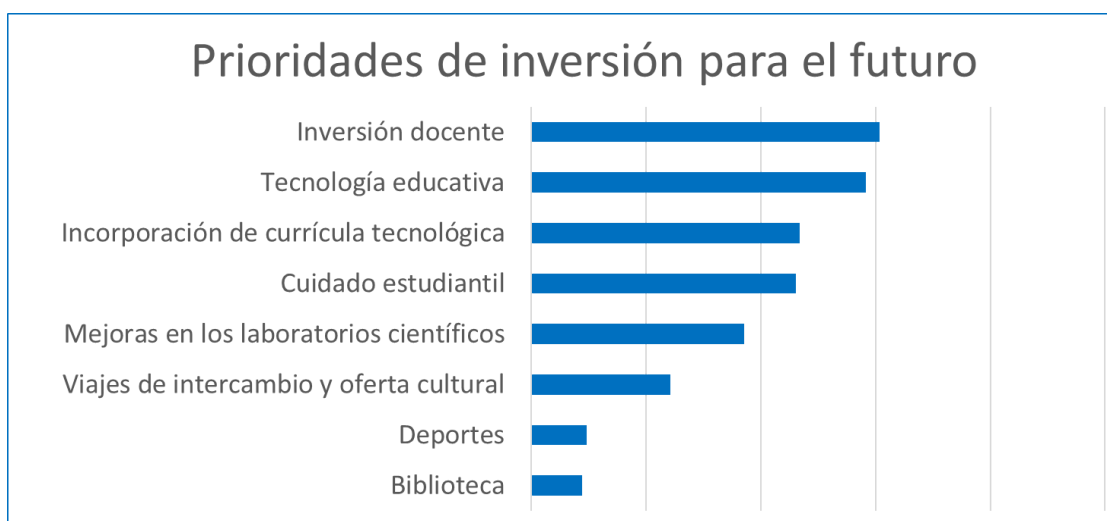


Fig. 37

Por otra parte, el debate sobre qué criterio priorizar, entre **modernización y conservación de las instalaciones**, es ineludible en una institución con patrimonio histórico tan valioso que quiere mantenerse en sintonía con el presente. Más aún, cuando la formación clásica es uno de los activos más sólidos que el Colegio le ofrece a sus estudiantes para interpretar el mundo y el presente. Este dilema es vital para definir las líneas de trabajo sobre el edificio del Colegio.

Consultados sobre este punto, obtuvimos respuestas divididas: un 40% de los graduados consideró primordial modernizar las prestaciones, mientras que un 33% que eligió conservar el valor patrimonial. No obstante, en el espacio para comentarios libres, la gran mayoría de las respuestas enfatizó la **necesidad de encontrar un equilibrio entre**

ambos criterios. Por todo esto consideramos que para los graduados de todas las generaciones, la infraestructura del Colegio tiene un valor alto y que la discusión sobre la modernización y actualización está muy presente.

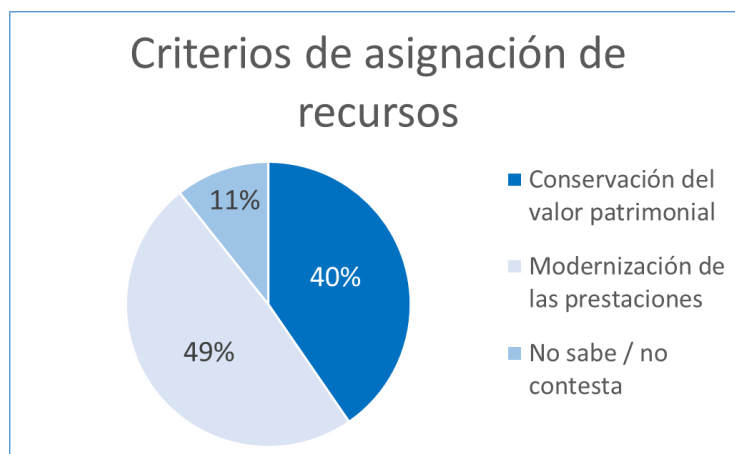


Fig. 38

Para tener información más completa y compleja, realizamos algunas preguntas generales con respuesta de texto libre: “¿Qué mejorarían del Colegio?” y “¿Recomendarían a un estudiante de 12-13 años ir al CNBA?”. Como resultado, recolectamos centenares de opiniones interesantes, en las que pudimos identificar preocupaciones y temas recurrentes. Este tipo de respuestas requiere de un análisis de texto minucioso. Por eso, procedimos a leer todas las respuestas e identificar, en cada una, una serie de palabras clave. A partir de allí, definimos cuáles son las preocupaciones más mencionadas entre todos los graduados.

¿Recomiendan el CNBA?

Sobre esta pregunta, el **64% respondió que “sí”** recomendaría el Colegio a un estudiante a punto de ingresar al secundario. El **6,52% respondió que no**, y un **29% respondió “tengo dudas”**.

Abrimos un espacio de texto libre, para averiguar por qué. Aproximadamente el 10% respondió que dependería exclusivamente de la personalidad o del perfil del adolescente. Las ganas de estudiar, de soportar exigencias a una edad temprana, la necesidad de tener un entorno familiar sólido que lo apoye, la facilidad para manejarse de forma independiente, fueron algunos de los factores determinantes.

Gracias a las respuestas abiertas que nos dieron los graduados, pudimos detectar las **preocupaciones** más importantes a la hora de pensar en el CNBA como un colegio para sus familiares o conocidos cercanos.



Fig. 39

Las cinco preocupaciones más mencionadas fueron:

1. **CONTENCIÓN**
2. **POLÍTICA**
3. **NIVEL ACADÉMICO**
4. **EXIGENCIA**
5. **ACTUALIZACIÓN CURRICULAR** (Idiomas, tecnología, salida laboral)

1. La **contención de los y las adolescentes** fue la preocupación más mencionada por los graduados. Más del 20% de las respuestas apuntaron a los **problemas de cuidado** de diferente tipo: necesidad de un mayor apoyo psicológico para los estudiantes, prevención de drogas, atención a los casos de acoso escolar, discriminación y/o bullying entre compañeros, y algunas menciones a malos tratos por parte de docentes. Varias respuestas señalaron la importancia de mejorar las tutorías y la necesidad de mayor presencia de adultos guías.
2. La inquietud por la **política** dentro del Colegio fue mencionada en un 13% de las respuestas. Se nombran mucho las pérdidas de días de clase por paros y las tomas estudiantiles. También se menciona varias veces cierta preocupación por lo que se considera “falta de pluralismo” y la necesidad de fortalecer el debate y promover el respeto por las posiciones diferentes entre los mismos estudiantes.

3. El **nivel académico** es considerado bueno por la mayoría de los graduados, aunque se mencionan críticas a la pedagogía, al enfoque enciclopédico en varias materias, y se destaca la necesidad de acompañar a los estudiantes en el aprendizaje de los contenidos. Además, muchos comentarios apuntan a la necesidad de mejorar la formación en habilidades blandas y en idiomas.
4. La **exigencia** es recordada por una buena cantidad graduados como un exceso de presión sobre un adolescente. Varias respuestas señalan que, a esa edad, vivieron momentos de mucho estrés y critican que se “considera a los alumnos como universitarios”, sin considerar sus vulnerabilidades y necesidades propias de la edad.
5. También, uno de los principales factores que hace a los graduados dudar de recomendar el Colegio, es la falta de **actualización curricular**. Esto se traduce, fundamentalmente, en tres áreas: **idiomas, tecnología y salida laboral/profesional**. Muchos graduados consideran hoy más competitiva la oferta educativa de un colegio bilingüe, mientras cuestionan la atención dedicada a los idiomas en el CNBA. Por otro, se menciona mucho la necesidad de introducir a los adolescentes en programación y conocimiento digital. Además, hay un reclamo por atender la salida laboral de los egresados: mejorar la **orientación vocacional** -que incluya más opciones que la oferta universitaria-, generar contactos profesionales, vincular a los jóvenes con el mundo del trabajo y el conocimiento del ecosistema emprendedor, entre otras cosas.

“Creo que el CNBA sigue siendo un excelente colegio del siglo XX, otorgando una excelente formación en los contenidos básicos, pero no estoy seguro que haya ingresado de manera plena en el siglo XXI. Por ejemplo, debería hacerse más hincapié en trabajar por objetivos, trabajo en equipo, más visión internacional”

“Siento que recibí educación privilegiada en el CNBA pero casi nada de formación como persona. Tampoco coseché contactos profesionales ni recibí orientación para elegir una carrera universitaria de excelencia o aspirar a algún tipo de beca de mérito.”

“El Colegio exige a niños y adolescentes como si fueran adultos, y a los 18 ya en ciertos aspectos quedamos agotados. No me cabe duda que la mejor calidad académica va a estar en el CNBA, pero no la contención necesaria. El Colegio está tan politizado que vive más en el pasado que en el presente y el futuro. Haría falta una mirada Institucional más amigable para con el sujeto adolescente, menos burocrática, que reivindique el pasado pero también tenga la mirada en el futuro.”

¿Qué mejorarían del Colegio?

Finalmente, preguntamos a los graduados **qué cambiarían del Colegio a la luz de su experiencia posterior** al secundario. Mediante respuestas de texto libre, identificamos tópicos frecuentes, luego agrupamos estos tópicos en agendas diferentes y, por último, medimos la cantidad de apariciones de estas agendas en las respuestas. De esta forma, definimos 14 agendas diferentes, cada una compuesta por distintas ideas, sugerencias de mejora y preocupaciones de los graduados.

Tópicos	Agendas
<p>Respuestas que plantean la necesidad de actualizar los programas y metodologías.</p> <p>Hablan de: nuevos métodos de enseñanza, interdisciplinariedad, latín, más temas contemporáneos, modernización del plan de estudios.</p>	actualización curricular
<p>Respuestas que apuntan al lugar de la política en el Colegio.</p> <p>Hablan de: politización excesiva, sesgo ideológico, tomas estudiantiles, conflictividad política, interrupción de clases por motivos políticos.</p>	amplitud ideológica
<p>Respuestas preocupadas que hablan del trabajo de los profesores.</p> <p>Hablan de: actualización docente, salario y condiciones de trabajo de los docentes, evaluación docente, concursos, docentes no capacitados para el cargo, docentes que no dan clase, docentes que no están a la altura del Colegio y sus estudiantes.</p>	capacitación docente
<p>Respuestas que hablan de cuidados, tratos y salud mental.</p> <p>Hablan de: contención, acompañamiento, no tratar a los adolescentes como adultos, escucha, malos tratos, adicciones, relaciones personales, educación sexual.</p>	cuidados
<p>Respuestas sobre disciplina y etiqueta.</p> <p>Hablan de: código de vestimenta y actitud de los estudiantes fuera del Colegio.</p>	disciplina

<p>Respuestas que piden más humildad o menos soberbia en los estudiantes.</p>	<p>humildad</p>
<p>Respuestas interesadas por las mejoras en infraestructura.</p> <p>Hablan de: limpieza de baños, cuidado de las fachadas y el edificio, renovación de laboratorios, mejoras en el campo de deportes y de recursos subexplotados.</p>	<p>infraestructura</p>
<p>Respuestas interesadas en la internacionalización de la educación y las habilidades para experiencias globales.</p> <p>Hablan de: idiomas, viajes internacionales, habilidades interculturales, superación del eurocentrismo.</p>	<p>internacionalización</p>
<p>Graduadas y graduados que respondieron que no cambiarían nada del Colegio.</p>	<p>nada</p>
<p>Graduadas y graduados que evitan responder porque desconocen el funcionamiento actual del Colegio.</p>	<p>no sabe</p>
<p>Entre otros tópicos: recuperar la excelencia, taller de finanzas personales, entrenamiento de habilidades, desarrollo del emprendedorismo.</p>	<p>otros</p>
<p>Respuestas sobre orientación vocacional y preparación para el mundo del trabajo.</p> <p>Hablan de: orientación vocacional, taller de CV, primer empleo, orientación hacia el trabajo, información sobre estudios en el exterior, o de mostrar otras posibilidades además de la UBA.</p>	<p>vinculación con el mercado laboral</p>
<p>Respuestas que destacan el rol de la tecnología.</p> <p>Hablan de: incorporación de tecnología, mejoras en la materia informática, talleres de programación, equipamiento tecnológico en las aulas.</p>	<p>tecnología</p>
<p>Respuestas sobre los valores del CNBA y el rol del Colegio en la formación ética de los estudiantes.</p> <p>Hablan de: compromiso social, patriotismo, crítica del elitismo, formación ética, respeto a otras personas, rol de ciudadano de los estudiantes.</p>	<p>valores</p>

<p>Respuestas que proponen incentivar el trabajo social.</p> <p>Hablan de: apertura a la sociedad, actividades de campo, vincular la currícula con las problemáticas sociales, vincularse con estudiantes de otros colegios de la Ciudad, vinculación con estudiantes de otras provincias.</p>	<h2>vinculación con la sociedad</h2>
--	--------------------------------------

Nuevamente, aquí la **agenda de cuidados es la más mencionada**, en el 26% de las respuestas, superando por el doble a la siguiente: **tecnología**.

Ahora bien, una y otra agenda podrían ser entendidas como representantes de dos preocupaciones más generales y predominantes: una preocupación por la dimensión espiritual o moral de la formación y una preocupación por la modernización de la oferta educativa. La preocupación por la dimensión moral de la formación emerge en las respuestas que hablan de cuidados, disciplina, valores, humildad y vinculación con la sociedad. Entendida de esta forma, la dimensión espiritual o moral está presente en el 36% de las respuestas. Por otra parte, la preocupación por la modernización de la oferta del CNBA aparece en las respuestas que hablan de tecnología, actualización curricular e internacionalización y, entendida de esta forma, aparece en el 29% de las respuestas.

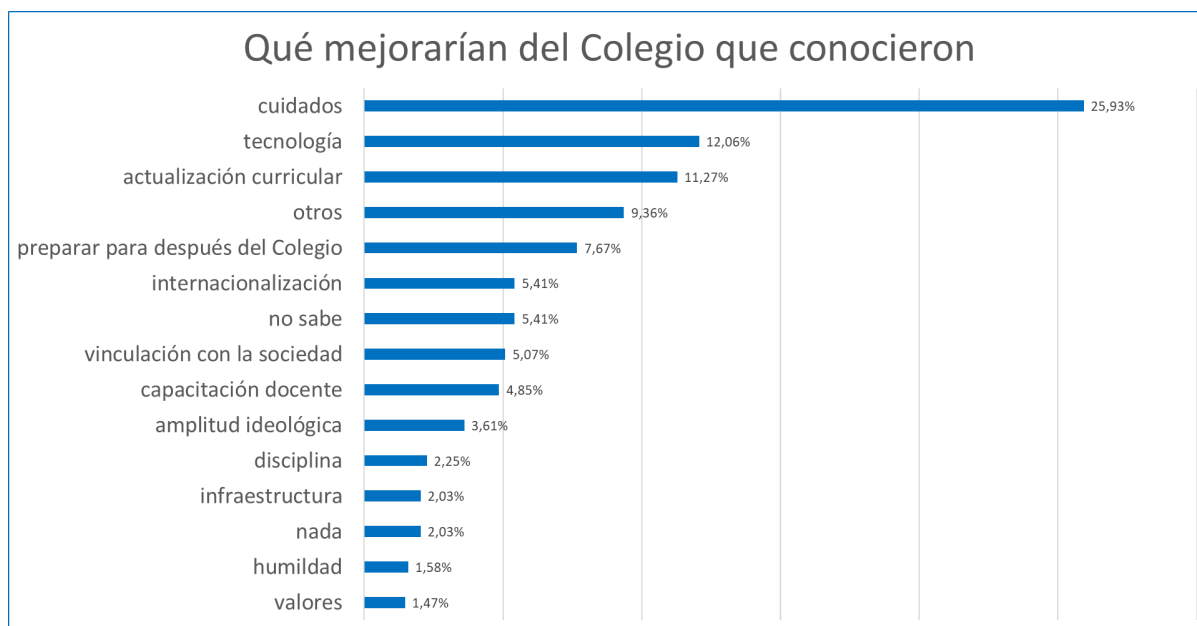


Fig. 40

CONCLUSIONES

Esta encuesta nos permitió obtener, por primera vez, una visión general de la manera en que evalúan su experiencia las personas que fueron formadas en el CNBA. Tomamos esta encuesta como un ejercicio de **mirar hacia adentro de la comunidad, para captar sus fortalezas y debilidades**, de la mano de uno de los activos más importantes que tiene una institución educativa: sus graduados.

A lo largo de las secciones, pudimos detectar preocupaciones y puntos fuertes de la educación que recibieron. Por un lado, es innegable que la agenda del cuidado a los estudiantes está en primer lugar entre las preocupaciones de la comunidad. Casi todas las generaciones hubieran querido tener **más espacios de tutoría**, más **acompañamiento de adolescentes** por parte de los docentes, e instancias de **prevención y detección temprana** de situaciones de riesgo.

En lo académico, graduadas y graduados perciben al Colegio **como un espacio de alta calidad**, que los dota de una formación sólida y de habilidades personales para encarar estudios superiores. No obstante, los egresados notan la **necesidad de actualizar la formación** para adecuarla a los requerimientos del mundo profesional contemporáneo: especialmente en lo relativo a **tecnología, idiomas y contacto con salidas laborales** distintas a las tradicionales. También se aprecia una inquietud constante para que el Colegio amplíe su **perspectiva internacional**, y pueda dotar a sus estudiantes de herramientas y conocimientos no sólo para encarar experiencias en otros países, sino para entender y vincularse de manera fluida con sus pares de cualquier parte del mundo.

La evaluación positiva que hicieron los graduados de la infraestructura y de la oferta extracurricular, dan cuenta de que el Colegio cuenta con fortalezas únicas: un edificio destacable por sus cualidades arquitectónicas y sus espacios de aprendizaje, como laboratorios, natatorio, observatorio astronómico, microcine, y más. También, la rica vida estudiantil y la extensa oferta de talleres extracurriculares son uno de los activos más valiosos del Colegio, que lo distinguen de otras propuestas educativas. Estos puntos fuertes nos muestran una vez más la importancia de mantener en condiciones las instalaciones, para brindar un espacio seguro y atractivo para estudiantes, profesores y comunidad educativa.

En un espíritu de mejora constante y de autoconocimiento, esta primera experiencia de encuesta abre la posibilidad de realizar futuros relevamientos de este



tipo, a graduados y a distintas partes de la comunidad educativa. La consulta masiva nos brinda información concreta de lo que se hace bien y lo que puede mejorar, para delinear planes de acción en beneficio del CNBA del futuro.

